

Digital Analytics Manager (m/w - Tracking Spezialist)

Deine Aufgaben

- Durchführung von Tracking-, und Werbemitteltests in Abstimmung mit Fachabteilungen und Partnern
- Du setzt die Kampagnenplanung unserer Kunden um.
- Du erstellst Produktionspläne.
- Kontinuierliche Kontrolle des Kampagnenverlaufs.
- Du beobachtest die Kampagnen-Entwicklung, Optimierung des Einsatzes verschiedener Werbemittel und stellst sicher, dass wir die Planwerte erreichen.
- Reporting und Analyse der Ergebnisse zusammen mit den digitalen Planern nach Abschluss der Kampagne.
- Dokumentation und Bewertung der digitalen Maßnahmen.

Dein Profil

- Du hast eine Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische oder kaufmännisch-technische Ausbildung
- Ebenso hast du Erfahrungen in Analysetools wie Meetrics, Webtrends, Econda, Google Analytics, Google TAG – Manager etc.
- Du besitzt ein gutes technisches Verständnis und analytisches Denken
- Erste Erfahrungen mit Jira
- Eigenständige strukturierte Arbeitsweise, Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Freude im Umgang mit einem engagierten Team und digitalen Themen
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Optional: Du hast erste Erfahrungen mit AdServersystemen (z.B. Doubleclick, Flashtalking, adform oder Sizmek) als Campaign Manager in einer Digital- oder Mediaagentur oder auf Vermarkterseite

Wir bieten

- Die Chance, die Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen mitzugestalten
- Ein junges, dynamisches Team mit Start-up Spirit
- Ein breites Gestaltungsfeld und hohe Eigenverantwortung
- Stetige Veränderung und tägliche neue Herausforderungen
- Steile Lernkurven und die Chancen, gemeinsam mit dem Digital Geschäft inhaltlich wie persönlich zu wachsen
- Start-Up Kunden wie auch Corporte-Kunden

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (CV reicht aus!) mit Gehaltsvorstellung und möglichen Eintrittstermin per Email an mail[at]palacios-online.de Für Rückfragen steht John Muñoz unter 0176 - 32404490 gerne telefonisch zur Verfügung.